



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE DEL VENETO

LAGODIGARDACAMPING: promozione integrata e sinergica del prodotto turistico *Lago di Garda* - innovazione e turismo sostenibile

Obiettivo Specifico 1.3

Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)

Azione 1.3.10

Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali e internazionali - Sub A - Aggregazioni di impresa nell'ambito di una o più destinazioni